# **+++ PRESSE-INFORMATION +++ Draft #3**

UBITO und CREDEMUS sorgen für neue Impulse bei der Geschäftsentwicklung

# **FRABA** **Gruppe meldet zweistelliges Wachstum im Jahr 2021**

# **Köln, im Mai 2022 –** Die FRABA Gruppe, ein international anerkannter Marktführer im Bereich Motion Control- und Positions-Sensorik für industrielle Anwendungen, meldet für das Geschäfts-jahr 2021 ein Umsatzplus von 23 %. Der weltweite Umsatz betrug 48 Millionen Euro, während die Zahl der Mitarbeiter auf 300 stieg. „Wir freuen uns sehr über das starke Wachstum,“ kommentiert Christian Leeser, CEO und Mehrheitsgesellschafter von FRABA. „Die schwierige logistische Situation, die durch die Covid-Pandemie verursacht wurde, hat auch unser Business beeinflusst, wobei wir es dennoch geschafft haben, deutlich zu wachsen und die Kundennachfrage zu befriedigen.“

# Im Jahr 2021 fanden mehrere wichtige Entwicklungen statt, darunter die Gründung von zwei neuen Geschäftsbereichen. CREDEMUS (lateinisch für „Wir glauben“) ist eine neue Business Unit, die eine systematische Workflow-Plattform für mittelständische Unternehmen anbietet, die am bahnbrechenden ‚Mass Customization‘-Konzepts von FRABA interessiert sind und ihre Produktion digital transformieren möchten. Dabei stehen höchste Flexibilität, hohe Variantenvielfalt und kleine Losgrößen im Mittelpunkt. UBITO (lateinisch für „überall“) ist eine Initiative zur weiteren Entwicklung und Förderung der Wiegand-Technologie, die unter dem Aspekt ‚Energy Harvesting‘ schon lange zum Markenkern von FRABA und ihrer Encoder-Sparte POSITAL gehört. Als Start-Up nimmt UBITO komplett neue Wiegand-Anwendungen ins Visier, vor allem in der spannenden, rundum vernetzten IIoT-Welt, in der energieautarke Sensoren mit Wireless-Anbindung gefordert sind. Begleitet wurde der Start der neuen Business Units vom Relaunch des FRABA-Logos, das nun einen vierzackigen Stern zeigt. Er symbolisiert die vier Leitprinzipien (Kompetenz, vollständige Information, dynamische Entwicklung sowie faires Geben und Nehmen), die seit 1993 das Wertesystem des Unternehmens prägen. Außerdem wurde im zurückliegenden Jahr mit Hochdruck an den Vorbereitungen für die Eröffnung der neuen Fabrik in Johor Bahru, Malaysia gearbeitet. Die Fertigung, die aktuell hochgefahren wird, ergänzt die seit 2006 etablierte digitale Fabrik im polnischen Slubice und hilft der FRABA Gruppe, die wachsende Nachfrage auf den asiatischen Märkten und nach Serienprodukten in hoher Stückzahl noch besser abzudecken.

# 2021 wurden zwei neue Eigenkapitalpartner in das nunmehr 13-köpfige globale Führungsteam der FRABA Gruppe berufen. Andre Rot, Absolvent der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule in Aachen und Spezialist für IT-Management, wurde zum Leiter für digitale Transformation bei CREDEMUS ernannt. Stéphane Walz, der über einen Executive Master-Abschluss in Betriebswirtschaft und Management der französischen General Emlyon Business School verfügt, hat die Verantwortung für die Entwicklung der Geschäfte in Frankreich und Spanien übernommen.

# „Unsere starke Performance im zurückliegenden Jahr positioniert uns gut für weiteres Wachstum. In vielen Branchen gibt es spannende Entwicklungen, darunter das weite Feld der ‚IIoT‘-Applikationen oder die autonomen fahrerlosen Transportsysteme, kurz AGVs. Mit innovativen Produkten und Technologien sind wir fit für viele dieser Trends,“ so Leeser. „Zugleich ist es angesichts von Ukraine-Krieg und nach wie vor angespannter Lieferketten aktuell schwierig, mit exakten Wachstumsprognosen aufzuwarten.“

# 

Über FRABA

Die FRABA-Gruppe besteht aus einer Reihe eng miteinander verbundener Geschäftsbereiche, die technisch hochentwickelte und innovative Produkte und Dienstleistungen für industrielle Kunden anbieten. Die Geschichte der Gruppe reicht bis ins Jahr 1918 zurück, als das Vorgängerunternehmen, die **Fr**anz **Ba**umgartner elektrische Apparate GmbH, in Köln, Deutschland, gegründet wurde, um elektrische Relais herzustellen. Seitdem hat das Unternehmen eine richtungsweisende Rolle bei der Entwicklung von Bewegungssensoren wie Drehgebern und Neigungsmessern (POSITAL), Sicherheitssystemen für automatische Türen in Industrie und Gewerbe (VITECTOR) und Wiegand-Sensoren für Bewegungserkennung und Energy Harvesting (UBITO) gespielt. Der Geschäftsbereich CREDEMUS bietet eine digitale Plattform und Support-Services für hochkomplexe Fertigungs-prozesse mit geringen Stückzahlen. FRABA ist mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien sowie mit Vertriebs- und Distributionspartnern auf der ganzen Welt vertreten.

**Pressefoto** (siehe Anlage – im jpg-Format)

Bitte Image liefern

**Pressekontakte:**

Katerina Dramitinou Martin Wendland

FRABA – Marketing PR Toolbox

Zeppelinstr. 2 126 Neville Park Blvd.

50667 Köln Toronto, Canada

Tel.: +49 221-96213-820 Te;.: 001-416-830 8797

[Katerina.Dramitinou@fraba.com](mailto:Katerina.Dramitinou@fraba.com) [mwendland@pr-toolbox.com](mailto:mwendland@pr-toolbox.com)

[**www.fraba.com**](https://www.fraba.com/de/)